

Program Konferencji  
MUZEA NASZYCH CZASÓW  
Kielce 12-14 czerwca 2011 r.  
Targi Kielce, ul. Zakładowa 1

## **12 czerwca 2011 roku (niedziela)**

15.00 – Muzeum Historii Kielc. Zwiedzanie ekspozycji z przewodnikiem

## **13 czerwca 2011 roku (poniedziałek)**

11.00 Powitanie Gości i rozpoczęcie Konferencji

11.15 – 11.45

Edukacja i interaktywność – na przykładzie CMM. Nowy trend?, dr inż.  
Włodzimierz Gajewski, PPH MEGA Sp. z o.o.

11.45 – 12.30

Czy muzeum powinno być na Facebook'u? O zintegrowanej promocji muzeów i centrów naukowych, Andrzej Różycki, Jakub Wronkowski, INNER CORP.

(Wystąpienie dotyczyć będzie następujących tematów:

1. Czy muzeom potrzebny jest marketing ?  
2. Jak przyciągnąć do muzeów odwiedzających ? - narzędzia marketingu- narzędzia eMarketingu- Public Relations- Social Media Marketing

3. Czy muzeum powinno mieć bloga ?

Przykłady wykorzystania nowych mediów w promocji muzeów na świecie · case study The Museum of Modern Art – New Yorko  
Facebook: Fanpage, Facebook Places, ArtShare, Livetreamo  
Twittero Youtube · case study Acropolis Museum – Athenso  
Facebook: Fanpage· case study The Metropolitan Museum of Art – New Yorko  
Facebooko Twittero Youtube

4. Analiza sytuacji w polskich muzeach

5. Teoria a praktyka. Jak promować muzea ? Social Media Manager, PR Manager, eMarketing specialist czy Agencja zintegrowanego marketingu ?

6. Cele a koszty. Ile to wszystko może kosztować ? Jak mierzyć efektywność prowadzonych działań?)

12.30 – 13.30

PANEL DYSKUSYJNY

13.30-14.30

PRZERWA NA LUNCH

14.30 – 15.00

Koncepcja zagospodarowania zespołu powięziennego przy ul. Zamkowej w Kielcach, dr Jan Główka, dyrektor Muzeum Historii Kielc

15.00 – 15-30

Multimedia w zabytkowej rezydencji Bikeburg w Niemczech, Andrzej Komodziński, Bielefeld Niemcy

15.30 – 16.00

Dyskusja i Podsumowanie 1 dnia konferencji

#### **14 czerwca 2011 roku (wtorek)**

10.00 – 10.20

Koncepcja, powstanie, zbiory i działalność Mobilnego Muzeum Papieskiego

10.20 – 10.40

Wystąpienie firmy

10.40 - 11.00

"Muzeum Matki Teresy w Skopje nowym celem turystyki religijnej na mapie Europy". Renata Kutera Zdravkowska Dyrektor Dom Pomnik Matki Teresy w Skopje, Republika Macedonii

11.00 – 11.20

Museo di Castelvecchio, Verona, Włochy

11.20 – 11.40

Wyniki badań archeologicznych w Zamku Krzyżtopór i możliwości jego adaptacji na potrzeby przyszłej ekspozycji, Andrzej Gołębnik

11.40 – 12.00

Muzeum Techniki i Komunikacji w Szczecinie, dyr. Stanisław Horoszko

12.00 – 12.40

Przerwa na lunch

12.40 – 13.00

Droga do powstania wystawy czasowej „Kraków 3D”. Od projektu badawczego do wystawy, dyr. Anna Śliwa-Suchowiak, Muzeum Historyczne Miasta Krakowa

13.00 – 13.20

Nowoczesne formy prezentacji przemysłowego dziedzictwa kulturowego, dyr. Magdalena Gorzkowska, Ekomuzeum w Starachowicach

13.20 – 14.00

Dyskusja i podsumowanie Konferencji