



EKONOMIA MUZEUM

POLSKO-BRYTYJSKA KONFERENCJA I WARSZTATY DLA MUZEALNIKÓW
pod patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

25-26 listopada 2010 r. (czwartek-piątek)

Pojęcie „ekonomia muzeów” łączy kluczowe aspekty zarządzania muzeum: inwestycje, architekturę, edukację, działania społeczne, ochronę dziedzictwa umieszczając je w kontekście szeroko pojętego ekonomicznego funkcjonowania instytucji muzealnej. Specyfika muzeum to również zagadnienia związane z etyką zawodową, wynikające z niej ograniczenia współpracy z rynkiem, obowiązek misji ochronnej i misji edukacyjnej, z zarazem nowy sposób myślenia o „majątku publicznym”.

Cele konferencji:

- określenie kapitału społeczno-ekonomicznego muzeów, opisanie przemysłów kreatywnych wokół muzeum, pokazanie muzeum jako instytucji kapitałowej, wskazanie jakie są możliwości uzyskiwania przychodów przez muzea;
- wskazanie inwestycji przynoszących wymierne rezultaty w kontekście ekonomicznego funkcjonowania muzeum (np. cyfryzacja i informatyzacja);
- wskazanie zagadnień etycznych towarzyszących komercjalizacji muzeów, określenie granicy między dopuszczalną komercjalizacją, a kulturową misją muzeum.

Organizatorzy:

- Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- Mazowieckie Centrum Kultury i Sztuki
- Muzeum Pałac w Wilanowie
- UK Trade & Investment (Ambasada Brytyjska w Warszawie)
- Polski Komitet Narodowy ICOM/UNESCO

Wsparcie finansowe

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

Sekretariat konferencji

Muzeum Pałac w Wilanowie
ul. St. Kostki Potockiego 10/16
02-958 Warszawa
☎ 22 842 48 09 / fax 22 842-31-16
konferencja@ekonomiamuzeum.pl